

Formulaire : Collecte d'information pour générer des idées d'innovation

Tableau 1 : Quel type d'informations doit être recueilli ?

	Type d'information	
	Idées	Information sur les produits et services
Raisons pour sélectionner ce type d'informations	<ul style="list-style-type: none"> - Vous voulez un large éventail de possibilités d'innovations - Vous voulez des idées sans avoir à faire une grande analyse 	<ul style="list-style-type: none"> - Vous voulez recueillir facilement les informations - Vous voulez savoir quelles innovations sont possibles - Vous voulez savoir quelles innovations peuvent réussir sur le marché
Dois-je recueillir ce type d'informations ?		

Tableau 2 : Quelle méthode de collecte doit être utilisée ?

	La méthode de collecte de l'information	
	Entretien	Par écrit
Raisons pour sélectionner cette méthode de collection	<ul style="list-style-type: none"> - Vous voulez que les personnes comprennent les questions - Vous voulez recueillir plus de détails sur les réponses intéressantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Vous voulez recueillir facilement les réponses - Vous voulez que les personnes soient honnêtes
Dois-je utiliser cette manière de collection ?		

Tableau 3 : Questions à poser

Type d'informations recueillies	
Idées	Information sur les produits et services
<i>Questions pour tout le monde</i>	<i>Questions de produits et services disponibles</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Quels nouveaux produits et services aimeriez-vous dans notre industrie ? - Quels nouveaux produits et services pourrions-nous introduire ? 	<ul style="list-style-type: none"> - Quels produits et services sont disponibles dans le secteur industriel de l'organisation ? - Quelles sont leurs caractéristiques importantes ? <p style="text-align: center;">Questions de l'évaluation de produits et services par les gens</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce que les gens aiment de nos produits et services ? - Qu'est-ce que les gens n'aiment pas de nos produits et services ? - Qu'est-ce que les gens aiment des produits et services de nos concurrents ?

D'où doivent provenir les informations ?

Ensemble, les sources doivent avoir de bonnes informations sur l'industrie de l'organisation.

Quelle quantité d'informations doit être recueillie ?

Les informations doivent être recueillies jusqu'à ce que la plupart des informations récemment recueillies soient les mêmes que les informations recueillies précédemment.

Tableau 4 : Réponses aux questions

Réponses aux questions
